

Groene Kennis Coöperatie

Factsheet programma Ondernemerschap

Datum versie: 30 augustus 2011

Inleiding

Goed en betrouwbaar vakmanschap was tot voor kort de basis voor agrarische productie. Tijden veranderen. Door de ontwikkeling van een gemeenschappelijk landbouwbeleid is de wereld de markt geworden en bepaalt de internationale concurrentiepositie de kansen van Nederlandse agrarische producenten. Ook de omgeving waarin Nederlandse boeren en tuinders opereren, is een bepalende factor geworden. Wat kan er wel en wat kan er niet in de Nederlandse maatschappij?

Draagvlak van de omgeving en een *license to operate* zijn belangrijke succesfactoren geworden. Dat vereist communiceren met de omgeving en het creëren van kansen en mogelijkheden. Daarnaast vraagt het duurzaamheidsdenken in de bedrijfsvoering belangrijke inspanningen van de ondernemers in de sector.

Grote ketenpartijen en dienstverleners in de Agrodoodsector hebben deze ontwikkeling tijdig onderkend en vastgesteld dat de ontwikkeling van ondernemerschap een steeds crucialere succesfactor is. Het groen onderwijs dient daarbij een belangrijke rol te vervullen. Niet alleen voor de ondernemers in opleiding (leerlingen en studenten), maar ook voor ondernemers in de praktijk.

Ondernemerschap is ontwikkelbaar en daarmee te leren. Belangrijke vaardigheden voor ondernemerschap zijn: het kunnen ontwikkelen van een bedrijfsstrategie, het ontwikkelen en benutten van netwerken en contacten en het kunnen zien en realiseren van kansen.

Thema

De complexiteit van de materie vraagt om een opschaling van het onderwijs op het gebied van ondernemerschap, maar vooral om samenwerking van partijen die actief zijn op dit gebied. Voor de groene kennisinstellingen ligt er de uitdaging om zich te ontwikkelen tot kenniscentrum en om samen met de publieke organisatie en de agribusiness aan betekenis te winnen als het gaat om leven lang leren in ondernemerschap.

Doelstellingen

Het programma Ondernemerschap wil met de groene kennisinstellingen en relevante partijen buiten het groen onderwijs een Ondernemers Academie realiseren. Het programma richt zich in 2011-2015 op de volgende doelstellingen:

- Het ontwikkelen van een visie op het LevenLangLeren van ondernemerschap en het creëren van commitment voor deze visie.
- Het ontwerpen van de Ondernemers Academie, waarin zoveel mogelijk aanbieders van ondernemerschapsonderwijs – binnen en buiten groen - samenwerken op basis van de gedeelde visie.



- Het inventariseren van zoveel mogelijk opleidingsinitiatieven en projectresultaten op het gebied van ondernemerschapsontwikkeling en deze in de Ondernemers Academie samenbrengen.
- Enkele kennisinstellingen verbinden aan de Ondernemers Academie, waardoor de Ondernemers Academie zelfstandig kan voortbestaan.

Resultaten

Het programma Ondernemerschap levert in 2011-2012 de volgende resultaten op:

- Ondernemers Academie met een portfolio van opleidingsproducten voor LevenLangLeren, –methodieken en trajecten op het gebied van ondernemerschap, inclusief een portfolio van cv's van deskundigen op het gebied van ondernemerschap.

Netwerkpartners

Partners voor Ondernemerschap, met daarin:

- Agrifirm
- The Greenery
- VION Food Group
- Rabobank
- Royal FrieslandCampina
- CNC
- Groene Kennis Coöperatie
- Wageningen UR (met name LEI)
- Ministerie van EL&I
- NAJK
- ZLTO
- LTO Noord Advies / GIBO-groep

Daarnaast zijn er contacten met:

- Innovatienetwerk
- Aequor (certificeerbare eenheid Ondernemerschap)
- Agriholland
- e.a.

Contactpersonen

- Ernest van den Boezem (e.van.den.boezem@cah.nl)
- Wiggele Oosterhoff (w.oosterhoff@cah.nl)